

# 企业社会责任报告 (2023 年度)

开封贝斯科超硬材料有限公司

2024年2月1日



## 一、企业简介

开封贝斯科超硬材料有限公司成立于 2007 年，注册资本 300 万美元，是一家集研发、生产、销售、服务为一体的国际领先的外资企业、国家高新技术企业。位于开封市八大街与陇海五路交叉口北 100 米路西，占地面积约 30 亩，建筑面积 7880 平方米，包括综合楼、仓库、压料车间、磨加工车间、合成车间及配套设施等，公司现有在职员工近 130 人，其中专职研发人员 50 余人；具备年产树脂金刚石 9500 万克拉、立方氮化硼 9850 万克拉、超硬刀具 25 万片，宝石级金刚石 5 万克拉的能力。公司拥有国际一流的研发中心和管理完善的生产工厂，引进国外高端技术，专业生产工业金刚石、立方氮化硼和立方氮化硼刀具等超硬材料，并拥有所有产品的核心技术，现有授权专利 34 项。2009 年以来，公司先后 12 次获评“开封市出口创汇先进企业”，8 次被区评为“出口创汇突出贡献企业”、“利用外资先进企业”，荣获国家科技型中小企业、省科技小巨人（培育）企业等荣誉称号，并建有“开封市人造金刚石工程技术研究中心”，2019 年到 2022 年公司连续两次荣获国家高新技术企业荣誉称号；2022 年被评为省专精特新中小企业，同年获批河南省“金刚石大腔体合成”工程技术研究中心、开封市建成大项目奖、技术改造示范企业等荣誉称号及奖补，2023 年在第十二届中国创新创业大赛河南开封分赛区暨第六届开封创新创业大赛成长组一等奖、第十二届中国创新创业大赛河南赛区优秀奖，公司是纳税 A 级信用单位。公司已通过 ISO 9001 国际质量体系、ISO 14001 环境体系认证及 ISO45001 体系认证、知识产权管理体系及能源管理体系。

2023 年产值约 1.5 亿余元，预计 2024 年产值翻倍，目前已成立合伙公司进行投融资活动，未来三到五年将完成科创板上市。2024 年希望能争取到国家专精特新小巨人称号。

## 二、公司治理制度

公司自成立以来，领导层把公司治理与生产经营工作有机结合起来。严格按照《公司法》和国家相关法律、法规、规章的要求，建立现代企业制度，完善法人治理结构，规范公司运作。建立起以《公司章程》为基础，总经办协助董事长管理各职能部门为主要架构的系统科学的规则体系，并对各职能部门进行工作细则划分。确保了公司生产经营等各项业务活动的健康运行，实现了公司的可持续健康发展。

### 三、公司发展

2023 年，公司经营目标完成情况：

1、工业总产值 1.5 亿元完成预期目标，为国家和地方经济建设做出了积极贡献。

2、稳健经营、发展，为社会解决了劳动力就业问题。

3、响应践行国家提出的“碳达峰，碳中和”的倡议，提升企业自身价值，成为环境友好型企业，公司 2023 年积极参与环保绩效评级和节能诊断工作，对照行业标准，严格要求自身。

### 四、产品管理

公司一贯秉承“以质量保生存、以质量树品牌、以质量求效益、以质量促发展”的质量方针。视产品质量为企业生命，严把产品质量关，建立产品质量管理的长效机制和全面质量管理体系，从原料控制、技术保障、生产过程控制、销售环节控制等各个环节加强质量控制与保证，为客户提供放心产品。公司产品相继通过 ISO9001: 2015 质量管理体系，ISO14001: 2015 环境管理体系，ISO45001:2018 职业健康安全体系，ISO50001: 2018 能源管理体系认证，严格按照管理认证体系管控企业的运营和发展，一直坚持创造创新，获得河南省知识产

权优势企业，凭借专项技术、高标准环保理念和稳定的品质，本着精诚合作、互惠共赢的初心为企业赢得了众多优质的战略合作伙伴。

以公司战略和功能性产品研发、生产、营销一体化为导向创新应用信息技术，继续深化信息系统的应用。深度挖掘利用信息资源，不断打造新型能力以持续增强公司核心价值，形成可持续竞争优势，公司将战略规划、产业及市场决策、审计、经营分析等战略决策层面的业务，通过公司数字化系统模块的数据分析，真正实现循证决策。将销售管理、合同评审、产品设计、供应商管理、物料采购、过程质量控制、不合格处理、质量计划管理、质量信息化管理、生产进度管理、售后管理等具体质量流程业务转入线上操作，将过程质量人、机、料、法、环、检各要素数字化，实现产品全生命周期管理，为公司高质量、可持续发展奠定了坚实的基础。

## **五、人才培养**

公司制定了一系列优惠政策，实施招贤纳士、引进人才等措施，对引进的人才为其解决配偶的工作、短期住房等问题。通过系列措施，这几年我们从全国各地累计引进本科以上学历研发技术人员 50 多名，形成了由素质过硬的研发精英组成的研发团队，为保证物尽其用人尽其才，公司建设了现代化的研发中心，拥有完善的培训体系，确保全员素质提升，每年公司组织实施各类在岗培训百余次为，企业的科技创新及发展提供了人才保证。

## **六、社会责任与员工权益**

### **1. 社会责任**

公司作为社会的一员，积极履行自身的责任和义务进行捐款捐

物。



同时，为向天下父母致敬，公司设立了“父母奖”，对工作中表现优秀的员工，向他们颁发父母奖，并由公司工作人员亲自将奖金送到员工父母家中。

## 2、员工权益与发展

员工是企业最大的财富，公司从关心和保护员工的根本利益出发从严管理，同时在日常工作中又非常重视关心员工生活和思想。每年中秋节、春节，公司领导层都会对全体员工进行慰问，并在每月六号发放职工福利。

自公司成立以来，公司制定并执行员工关爱计划，设立专项救助基金为因病致贫的职工排忧解难；为激励员工子女努力学习考取名校，公司不断加大助学奖励金额；日常工作中不断加强人文关怀，改善员工用餐环境及用餐质量，举办生日会、猜灯谜、拔河比赛、羽毛球比赛等多种文体活动。

## 七、环境保护

### 1.节能减排

公司持续实施清洁生产，通过不断采取改进设计、使用清洁的能源和原料、采用先进的工艺与设备、改善生产管理、综合利用、加强员工技能培训等措施，从源头削减污染，提高资源利用效率，减少或避免生产和产品使用过程中污染物的产生和排放。同时通过精细化管理，发动广大职工积极参与清洁生产，解决公司日常生产和管理中可能存在的不利于提高生产效率、不利于降低生产成本、不利于提高经济效益的问题。

## 2. 加强环保工作，实现可持续发展

公司将“节能、低碳、绿色、环保”作为公司的长久发展理念，认真履行安全环保责任和企业社会责任，立足当下，着眼长远，把实现集约、循环、环保的绿色发展作为转变经济发展方式的切入点，以实现“清洁生产”为宗旨，以“源头上杜绝污染物产生”为原则，从“抓好环保治理项目、改进优化生产工艺、调整工序流程布局、改变作业方式、治理无组织排放”等方面入手，全面推进环保工作，努力构建资源节约型、环境友好型企业。

2023年公司认真贯彻落实《环境保护法》等相关环保法律法规要求，追求公司利益与环境保护协调发展，增加资源的有效利用，严格控制生产过程中污染物的产生和排放，加强“三废”的综合管理，努力创建宜居环境。

## 3. 倡导员工树立低碳绿色发展理念

将环保管理纳入企业的管理体系，深入产品生产的各个环节。首先，公司在各部门加强宣传，提高企业全体员工的环境意识。其次，将环境管理指标落实到产品生产过程中的每一个环节，建立起从企业高层、中层到班组基础的目标责任制，形成管理网络，及时通报各部门排污情况，做到责任到位，奖惩分明，真正把环境保护和环境理念深入到每个员工。

鼓励员工技术革新，淘汰落后生产工艺，建设环境友好型企业。公司围绕“节能降本、增产增效”主题征集合理化建议，充分提高了能源和物料的综合利用率，通过各职能部门对包括设备、管道线路、废旧设备及设施、有机物料材质等提出革新改良的合理化建议，经过改进来减少水电气能源的耗用和资源循环利用，对现有的生产工序提出优化改进，达到节能减排、增产增效。

## 八、承诺说明

公司将继续坚持文化自信、不断创新，致力于涂料的环保和健康发展。让城市更宜居，让生活更美好是我们的追求目标。公司在谋求自身发展及全体职工经济利益的同时，积极关注包括国家和社会、环境、供应商及客户在内的利益相关者的共同利益，促进社会经济的可持续发展。为构建和谐社会，积极承担社会责任，规范公司社会行为，形成自我约束、自我发展的机制，自觉接受社会监督。